

**Regulamin promocji „Marantz Trade-In 2025”
obowiązującej w dniach 03.11 – 15.12.2025 r.**

§ 1. Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin promocji „**Marantz Trade-In 2025**”.
2. Promocja – promocja „**Marantz Trade-In 2025**” organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator – Organizatorem promocji jest firma Audio Video Design sp. z o.o., z siedzibą przy ulicy Kurantów 34, 02-873 w Warszawie, KRS 0000141174, NIP 526-10-36-502 o kapitale zakładowym w wysokości 210 500,00 zł.
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
5. Produkty Promocyjne - produkty z serii Marantz Premium Hi-Fi dostępne w salonach sprzedaży Audio Forum oraz Denon Store.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od godziny 00:01 dnia 03.11.2025 r., do godziny 23:59 dnia 15.12.2025 r. lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora i obowiązuje wyłącznie produkty produkty z serii Marantz Premium Hi-Fi.

§ 3. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik ma możliwość wymiany swojego dotychczasowego wzmacniacza audio dowolnej marki na rabat przy zakupie nowego Produktu Promocyjnego Marantz Premium Hi-Fi.
2. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik w okresie obowiązywania Promocji:
 - a. dokonuje zakupu jednego z Produktów Promocyjnych w salonie stacjonarnym Audio Forum lub Denon Store;
 - b. przekazuje w rozliczeniu swój używany wzmacniacz audio dowolnej marki;
 - c. otrzymuje rabat na zakup nowego produktu Marantz Premium Hi-Fi, którego wysokość ustalana jest indywidualnie pomiędzy Sprzedawcą a Uczestnikiem.
3. Po przekazaniu urządzenia w rozliczeniu, prawo własności do sprzętu przechodzi na Sprzedawcę, co zostaje potwierdzone pisemnym dokumentem wystawionym przez sprzedawcę.
4. Uczestnik nie ma prawa do zgłaszania dodatkowych roszczeń lub wymagań dotyczących właściwości Produktów Promocyjnych objętych akcją.
5. Rabat ma charakter jednorazowy i może zostać wykorzystany tylko raz w trakcie trwania Promocji. Po jej zakończeniu nie przysługuje prawo do skorzystania z promocji.
6. Sprzedawca wystawia dowód zakupu (fakturę lub paragon) potwierdzający transakcję promocyjną, który stanowi potwierdzenie udziału w Promocji zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu.
7. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany przyznanego rabatu na ekwiwalent pieniężny ani na inne produkty, niezależnie od ich wartości czy dostępności.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników związane z Promocją mogą być składane w terminie 30 dni od daty dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Reklamacje dotyczące Produktów Promocyjnych mogą być zgłaszane na zasadach wynikających z Regulaminu Sklepu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Reklamacja powinna być przestana pocztą na następujący adres Organizatora: Kurantów 26, 02-873 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: cok@denon.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji, w tym w szczególności dokument potwierdzający dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (np. potwierdzenie płatności, wyciąg z rachunku bankowego, e-mail).
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej RODO).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Z administratorem danych osobowych można skontaktować się listownie za pomocą adresu Kurantów 26, 02-873 Warszawa oraz elektronicznie za pomocą adresu e-mail ado@salonydenon.pl.
4. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji. Dane osobowe przetwarzane są w celu zawarcia i realizacji umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych (podstawa prawna przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. B RODO) oraz w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (podstawa prawna przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dane osobowe są również przetwarzane w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń lub ochrony swoich praw (podstawa prawna przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe przez czas niezbędny do realizacji umowy, z następującymi wyjątkami: - w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami także po upływie wyżej wskazanego okresu, lecz nie dłużej, niż przez okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów prawa; - w celu spełnienia obowiązków prawnych, przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane podmiotom: współpracującym z Organizatorem, odpowiedzialnymi za prawidłowy przebieg Promocji; świadczące usługi transportowej kurierskie.
7. Uczestnikowi służy prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne oraz prawo wniesienia sprzeciwu ze względu na jego szczególną sytuację.
8. Uczestnik ma również prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej oraz w punktach handlowych. Podstawowe informacje o Promocji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Promocją.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik Nr 1. PROTOKÓŁ PRZYJĘCIA ZUŻYTEGO SPRZĘTU I PRZENIESIENIA WŁASNOŚCI w ramach promocji „Marantz Trade-in 2025 – HiFi do -10% taniej” obowiązującej w dniach 03.11 – 15.12.2025 r.

§1. Strony

1. Organizator: Audio Video Design sp. z o.o.
Adres: Kurantów 34, 02-873 w Warszawie.....
NIP/REGON: NIP 5261036502:
2. Uczestnik:
Adres:
Nr telefonu/e-mail:

§2. Przedmiot protokołu

1. Uczestnik promocji przekazuje Organizatorowi zużyty sprzęt w celu jego wymiany w ramach promocji, a Organizator potwierdza jego przyjęcie oraz przejęcie prawa własności.

§3. Dane przekazywanego sprzętu

- Nazwa produktu:
- Marka/producent:
- Model:
- Numer seryjny (jeśli widoczny):
- Stan techniczny/wygląd: sprawny częściowo sprawny niesprawny uszkodzony mechanicznie
- Uwagi dodatkowe:

§4. Potwierdzenie przeniesienia własności

1. Z dniem podpisania niniejszego protokołu własność przekazanego sprzętu przechodzi na Organizatora promocji.

§5. Uprawnienia Uczestnika

1. W zamian za przekazanie sprzętu Uczestnik promocji otrzymuje zniżkę w wysokości na zakup wybranych produktów Organizatora wskazanych w Regulaminie promocji.

§6. Oświadczenia stron

1. Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem przekazywanego sprzętu i ma prawo do jego zbycia.
2. Organizator oświadcza, że przyjmuje sprzęt i udziela Uczestnikowi zniżki zgodnie z §5.
3. Strony potwierdzają, że niniejszy protokół stanowi dowód dokonania czynności wymiany w ramach Promocji.

.....
data i podpis Uczestnika

.....
Pieczętka i podpis Organizatora